



(DIN)

Dirección de Invenciones y Nuevas Tecnologías

## **El Indecopi capacitó a cerca de mil emprendedores durante la Semana Nacional de la Innovación 2020 del Concytec**

En el marco de las actividades realizadas durante la Semana Nacional de la Innovación 2020, liderada por el Concytec, el Indecopi capacitó a 950 participantes, en materia de marcas y patentes.

Las capacitaciones se ofrecieron en foros, plenarios y talleres en los que se resaltó la importancia que posee la Propiedad Intelectual para proteger, resguardar y rentabilizar la innovación tecnológica que se llevan a cabo en el Perú.

Entre los temas difundidos se encuentran la importancia de promover la innovación pues favorece la satisfacción de necesidades de las personas, los diferentes instrumentos de protección de intangibles (marcas, patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, entre otros) que ofrece la propiedad intelectual, cómo identificar innovaciones que puedan protegerse a través de las patentes.

Además, se informó sobre el esfuerzo que viene orientando el Indecopi para promover la competitividad de las empresas en el país, los múltiples usos y beneficios que pueden obtener las empresas locales a partir de un mejor conocimiento y uso de la información de patentes contenida en repositorios de acceso libre.

Asimismo, se dictó un taller especializado concerniente a los diseños industriales, uno de los instrumentos de la propiedad intelectual con un gran potencial pues se enfoca a mejorar la apariencia estética o visual de los productos.

Las direcciones de propiedad intelectual del Indecopi vienen trabajando cada vez más por impulsar una cultura de uso y aprovechamiento de las herramientas de la Propiedad Intelectual entre los diferentes actores de innovación en el Perú, en particular entre las empresas por ser motor de generación de empleos y crecimiento económico.

**Lima, 13 de octubre de 2020**

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

